

# WORKSHOP WEB by Anzelius

Smart start för bättre digital närvaro - några droppar i taget...





# VAD ÄR NU DETTA?

## DAGS ATT UTVECKLA ERT FÖRETAG

Att skapa en ny digital informationsplattform i form av en hemsida kan göras på många sätt. Men en sak är i de flesta fall viktig - att ni vill nå era viktigaste målgrupper och att det ska bli någon typ av effekt med det som visas på sidorna.

Så, för att vi alla ska kunna hoppa på tåget, och hoppa på samma tåg så gäller det att vi vet vart tåget ska. **Frågorna är säkert bekanta, detta är vad vi behöver ta tag i:**

- vilka är ni, vad gör ni (tjänster, produkter), och någon känsla för varför kunderna väljer just er
- vilka är era viktigaste målgrupper (som ni vill nå med hemsidan)
- hur ser de på ert företag, och hur vill ni gärna uppfattas
- vilken service behöver dom på sidan (här får vi börja tänka i prioritetsordning, "musthave", "nicetohave" osv)
- har andra företag i branschen skapat bra lösningar för sina sidor
- vill vi snekla på andra branscher för att sticka ut och göra skillnad i vår (här kopplar vi säkert mot mer generell marknadskommunikation, säljaktiviteter etc)
- vilka andra kommunikationskanaler används i dag, hur och av vem
- hur kan vi få målgrupperna att hitta sidan (SEO, Google Ads, FB ads, LinkedIn etc)

**Tanken med denna workshop är** att övergripande få en bild av, och ringa in vad som ska skapas på hemsidan (innehåll, struktur och funktion), och hur det ska uppfattas (design, bild). Samtidigt kan vi medvetet skapa en prioritetsordning och tidplan på de delar som ska ingå.

## DETTA ÄR JAG

Jag har mina professionella rötter på den svenska marknaden för teknisk information, med projekt för försvarsindustrin (Bofors, FMV, Hägglunds), men också för banksektorn, Hasselblad och SOS-Alarm. Jag "konverterade" från informationssektorn till försäljning och marknadsföring under 90 -talet, men med vissa saker i åtanke:

- Vikten av att få kommunikation att fungera (inte bara vara snygg)
- Vikten av att alla marknadskanaler "spelar samma låt"
- Ditt varumärke måste vara sant gentemot företaget, inifrån och ut (det är inte alltid kunden som behöver ditt varumärke, det kan vara att få nästa anställd)

Idag arbetar jag mest inom projekt för marknadsföring och varumärkesbyggande, med mottot "marknadsföring med alla sinnen" och försöker använda den breda uppsättning färdigheter som jag har samlat under åren. Några axlock:



# Marketing Boost drops

## PRAKTISK INFORMATION

### TIDSÅTGÅNG

Räkna med att vi kommer att hålla på i minst 2 timmar. Fler deltagare (5 eller fler) ger större "scope" och tar mer tid.

### LÄMPLIG PLATS

Ett möte med några få inblandade kan hållas i era egna lokaler, men ökat antal deltagare ger mer dynamik i resultatet, men kan kräva en "opartisk" lokal där man inte blir störd. Vi har flera bra exempel som vi gärna presenterar.

### PRIS

Om detta är vårt första gemensamma projekt så tar vi en symbolisk summa för förberedelser, mötestid och sammanställningen på 5 000 SEK. Har vi ett web-projekt framför oss så är det inbakat i den offerten, vilket även gäller om ni är eller ska bli en löpande support-kund. Ev konferens- och reskostnader tillkommer.

### RESULTATET

Dokumentation är viktigt - och resultatet i denna workshop kan därmed leva vidare och vara en perfekt input till intern eller extern web-byrå. Eller kanske en klassisk pitch med flera byråer. Då har dom ett bra och samstämmigt utgångsmaterial att tillgå för sin offerering.

1. Presentation
2. Nuläge (t ex SWOT)
3. Framtidsvision (med bolaget)
4. Målgrupper (för hemsidan)
5. Målgruppernas aktiviteter/behov (på hemsidan)
6. Andra kommunikativa/säljande insatser planerade (aktiviteter, kanaler etc)
7. Prioriteringar
8. Planering/tidplan





# WORKSHOP by Anzelius

Smart start för bättre marknadsnärvaro

1. Presentation
2. Nuläge (t ex SWOT)
3. Framtidsvision (med bolaget)
4. Målgrupper (för hemsidan)
5. Målgruppernas aktiviteter/behov (på hemsidan)
6. Andra kommunikativa/säljande insatser planerade (aktiviteter, kanaler etc)
7. Prioriteringar
8. Planering/tidplan



## OBS!

Denna workshop kan beröra inte bara marknad/web utan även företagets utveckling i sin helhet!

Andra bra tjänster & paket: Marknadssupport per månad, Varumärkesprocessen, Workshop SoMe, Workshop SEO+

## KONTAKT

Tommy Anzelius, 0761-366414, [tommy@anzelius.se](mailto:tommy@anzelius.se)

